# AUDIOVISUEL, SCÉNOGRAPHIE ET ÉCLAIRAGE

PAVILLON DU CANADA

## Exposition universelle du Japon

Aichi, Japon, 2005

Le Pavillon du Canada a attiré 3,3 millions de visiteurs à l'exposition universelle du Japon en 2005, soit plus du double prévu au départ par les organisateurs canadiens.

### Description

Les visiteurs étaient invités à explorer la Géosphère et la Biosphère, une présentation d'images pleine hauteur, de sons et d'éclairages permettant d'admirer les splendeurs de la nature canadienne.

L'Ethnosphère mettait en vedette les coutumes, les langues, l'innovation et la créativité qui font la renommée du Canada. Enfin, le Salon d'exploration cybernétique permettait aux visiteurs de participer à une quête virtuelle pour approfondir leurs connaissances du Canada.

Imprimer Partager

← Précédent

Suivant →

## Champs d'expertise

Audio
Vidéo
Éclairage
Solutions scénographiques

## Mandat

Conception audiovisuel, scénographie et éclairage
Gestion de projet et direction technique
Installation
Programmation et calibration

Réalisation AV: 2Plus International

## Production

Lunny

© 2024, XYZ Technologie culturelle