CRÉATION
+ TECHNOLOGIE

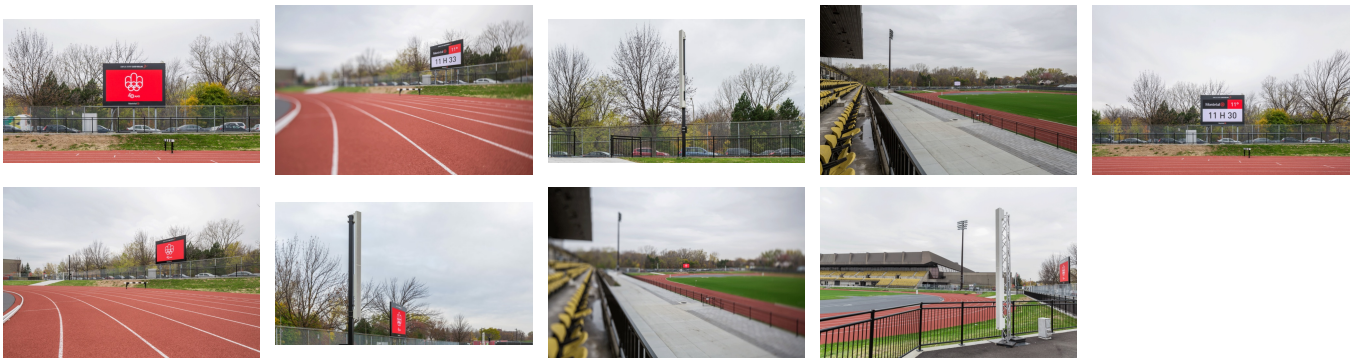
INSTALLATIONS SPORTIVES CONNECTÉES

TABLEAU D'AFFICHAGE ET HAUT-PARLEURS EXTÉRIEURS

Complexe sportif Claude-Robillard

Montréal, Québec, Canada, 2016

Situé dans l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville, au nord de Montréal, le complexe sportif Claude-Robillard est un centre multidisciplinaire conçu autant pour la pratique d'activités physiques intérieures et extérieures que pour la tenue d'événements sportifs. Construit en 1976 pour les Jeux Olympique de Montréal, le complexe et ses installations extérieures ont subi d'importantes rénovations depuis 2008. Les administrateurs du centre sportif ont fait appel à l'expertise d'XYZ Technologie Culturelle pour actualiser l'équipement d'affichage numérique et de sonorisation de son stade extérieur. Ce stade très fréquenté est équipé d'une piste d'athlétisme de 400 m et d'un terrain de soccer à surface naturelle où joue parfois l'équipe montréalaise l'Impact.



Description

XYZ Technologie Culturelle a installé un écran LED extérieur permanent de 5,12 mètres par 2,88 mètres ayant une résolution de 10 mm pour un maximum de définition. L'écran est connecté à une console qui permet de diffuser des informations telles que l'heure, la météo, les activités du centre, les photos-finish ainsi que les temps de courses. Le service de l'écran se fait par l'avant, ce qui facilite sa maintenance. L'écran est résistant aux intempéries ainsi qu'aux rigoureux hivers montréalais.

XYZ a également fourni et installé deux haut-parleurs mobiles ainsi que deux haut-parleurs permanents qui servent à la sonorisation des gradins principaux du stade. Mesurant 3,74 mètres de hauteur pour une largeur de 20 cm, les haut-parleurs permanents sont puissants mais discrets et ils s'intègrent parfaitement à leur environnement. Les faisceaux des haut-parleurs ont une couverture impressionnante, qui permet une clarté sonore homogène sur l'ensemble des gradins. Ces faisceaux peuvent être dirigés avec précision, afin de ne pas causer de pollution sonore à l'extérieur du stade ou sur le terrain. Les athlètes peuvent donc rester concentrés alors que les spectateurs ne ratent aucune information. Les haut-parleurs permanents sont conçus pour une utilisation extérieure quatre-saisons.

Champs d'expertise

Vidéo
Systèmes de contrôle

Mandat

Maître d’œuvre
Fourniture d’équipements
Intégration
Calibration et programmation

Production

Ville de Montréal

© 2024, XYZ Technologie culturelle